

## COLLOQUE FRANCO-ALLEMAND : LA NUMÉRISATION DES CONTENUS ARTISTIQUES ET CULTURELS : ENJEUX INSTITUTIONNELS, ESTHÉTIQUES ET TERRITORIAUX

### Organisation

- Jean-Marie Seca, professeur de sociologie (Université de Lorraine)
- Viviane Waschbüsch, maîtresse de conférences (Université Jean Monnet Saint-Étienne)

### Intervenants

- Marie Braun (PH Karlsruhe)
- Paul Fleury (Université de Rennes-II)
- Jean-Paul Fourmentraux (Université d'Aix-Marseille/EHESS-Paris)
- Philippe Genêt (Bibliothèque nationale d'Allemagne, Direction du projet Coding da Vinci)
- Johann Gillium (Direction de la stratégie numérique pour les bibliothèques de la Ville de Nancy)
- Bianca Hellberg (Philharmonie Luxembourg / HMDK Stuttgart)
- Tatjana Mehner (Philharmonie Luxembourg)
- Frieder Reininghaus (Publiciste et critique musical)
- Charle Savoie (Université de Lorraine)
- Jean-Marie Seca (Université de Lorraine)
- Aare Tool (Estonian Academy of Music and Theatre)
- Sophie Toulouze (Médiation numérique / Nancy Musées)
- Viviane Waschbüsch (Université Jean Monnet Saint-Étienne)
- Ricarda Wackers (Direction SR2 KulturRadio - Radio et télévision sarroise)

**Connexion au colloque :** écrire à [jean-marie.seca@univ-lorraine.fr](mailto:jean-marie.seca@univ-lorraine.fr) pour obtenir le lien de connexion si cette information n'est pas présente dans le courriel reçu sur cet événement.



*Avec le soutien du Laboratoire Lorrain de Sciences Sociales et du Pôle scientifique CLCS  
(Connaissance, langage, Communication, Sociétés)*

## COLLOQUE FRANCO-ALLEMAND : LA NUMÉRISATION DES CONTENUS ARTISTIQUES ET CULTURELS : ENJEUX INSTITUTIONNELS, ESTHÉTIQUES ET TERRITORIAUX

*Les communications en allemand et en français seront l'objet d'une traduction  
simultanée durant toute la durée du colloque*

**Lundi 13 décembre 2021**

**Mardi 14 décembre 2021**

**Colloque en ligne**

**13 décembre 2021**

**Lieu :** Université de Lorraine - Colloque en ligne

09h30–10h **Introduction au colloque**

Jean-Marie Seca et Viviane Waschbüsch

## **PREMIÈRE SESSION**

10h–11h

### **Archéologie du Net art : de l'écran au musée, du musée à l'écran**

Jean-Paul Fourmentraux (Université d'Aix-Marseille/EHESS-Paris)

*Le Net art bouscule les institutions et les modes de diffusion et de réception de l'art contemporain. Il offre un cas archétypal et heuristique à qui veut questionner la mutation des activités muséologiques. Au-delà du problème pourtant majeur de l'« obsolescence » des techniques et/ou des composants informatiques qui engagent ces œuvres et qui accélèrent et redéfinissent le problème de leur restauration – ici appelée mise à jour par analogie avec l'univers du logiciel –, le Net art pose le dilemme de l'archivage et du maintien (ou non) de l'impérative « accessibilité » des œuvres en ligne.*

11h–12h

### **Intelligence artificielle (IA) et musique : les enjeux d'une créativité machinique**

Paul Fleury (Université de Rennes-II)

*La question qui se pose constamment est la suivante : les nouvelles technologies peuvent-elle faire preuve de créativité ? (Entretien avec Alvin Toffler, dans Modulations, une histoire de la musique électronique, 2004). Centrée sur les outils d'IA, cette présentation aborde la question de la créativité assistée ou co-créativité. Quels sont les enjeux et les limites de l'automatisation des processus créatifs en musique ? D'un point de vue strictement technique il s'agit de comprendre, au sein des processus de création musicale, ce qui est automatisé et de quelle manière. Cette analyse porte également sur l'aspect socio-économique de l'utilisation de ces nouveaux outils et leur place dans l'économie de la création musicale. Enfin, il s'agit de se questionner sur l'originalité des œuvres créées par ces outils, qui fonctionnent en analysant des bases de données. Entre la fabrication automatisée et imitation de l'originalité : quel est l'enjeu esthétique de l'utilisation des outils d'IA en musique ?*

12h–13h

### **Pratiques émergentes, féminisation et digitalisation : étude de cas sur le DJing**

Charle Savoie (Université de Lorraine)

*Comme le suggère le syntagme qui la désigne, la musique électronique renvoie autant au domaine de la création artistique qu'à celui de la technologie. Malgré leurs différences apparentes, ces milieux ont en commun le fait que les logiques d'entre-soi masculines y dominent, et il est par conséquent peu surprenant que les femmes aient été sous-représentées dans le milieu de la musique électronique. Dans un contexte de remise en cause de prédominance masculine, le champ électronique est traversé par des luttes pour l'accès aux savoirs et aux positions valorisées. Cette communication propose d'articuler les phénomènes récents que sont la digitalisation de la pratique du DJing, le renouvellement des pratiques musicales, et l'émergence de nouvelles formes de musiques électroniques au prisme la féminisation du secteur.*

*PAUSE*

## **DEUXIÈME SESSION**

14h30-15h30

### **Le destin tragique de la culture en contexte numérique.**

Jean-Marie Seca (Université de Lorraine)

*Il y a plus d'un siècle, Georg Simmel avait émis l'hypothèse d'une sorte de difficulté cognitive et morale des humains à embrasser l'universalité et la diversité des cultures et des connaissances du fait de l'accumulation croissante d'archives et de créations. Cette situation s'est désormais intensifiée, favorisant une potentialité d'accès jamais offerte aux masses jusqu'à maintenant. On examinera quelles sont les conséquences psychologiques, sociologiques et esthétiques de cette récurrente et renouvelée tragédie de la culture dans un contexte ambigu d'hyperchoix.*

15h30-16h30

### **L'impact des non-fungible-token (NFT) sur le marché de l'art et de la musique : opportunités, limites et interférences**

Viviane Waschbüsch (Université Jean Monnet Saint-Étienne)

*Cette conférence portera sur l'impact des jetons non fungibles (NFT) sur le marché de l'art et de la musique. L'historique des NFT dans le domaine de l'art sera abordé et les premières tentatives d'utilisation de cette technologie seront expliquées à travers différents cas de figures. En outre, les nouvelles possibilités telles que la recapitalisation des institutions par les NFT seront examinées. Nous verrons également les limites de cette technologie et mettrons en évidence les interférences et les problèmes que peut engendrer ce nouvel outil de commercialisation de l'art.*

16h30-17h **Conclusion de la première journée du colloque**

14 décembre 2021

Lieu : Université de Lorraine - Colloque en ligne

### TROISIÈME SESSION

9h30–10h30 : **Online Concerts in the Pandemic Era and Beyond**

Aare Tool (Estonian Academy of Music and Theatre)

*Since the outbreak of the COVID-19 pandemic in early 2020, concert organisations have been seeking for alternative methods to reach the audience. Although online concerts are by no means a new phenomenon (the Digital Concert Hall of the Berlin Philharmonic Orchestra has been available since 2008), several European symphony orchestras, including the Estonian National Symphony Orchestra, are now investing more resources in web broadcasting than ever before. However, the recent upsurge of online concerts also poses numerous challenges, both practical and ideological. While live broadcasts of symphonic concerts have the potential to win new audiences for the niche market of classical music, concert organisations seem to be reluctant to consider online concerts as a long-term solution. At the same time, one cannot ignore the new social and cultural practices that have emerged in connection with digital content and music streaming services over the past decade.*

10h30–11h30 : **Perspektiven für die Musikvermittlung im Kontext des Musikstreamings**

Marie Braun (PH Karlsruhe)

*The streaming audio à la demande peut être qualifié aujourd'hui de base technique prédominante pour la réception de la musique. Étant donné que le streaming a simplifié l'accès à la musique, la question se pose de savoir si ce phénomène a des répercussions sur la réception et l'enseignement de la musique. L'exposé abordera donc différents aspects du streaming et de la réception de la musique. L'accent sera mis sur différentes propriétés techniques du streaming et de l'espace numérique, qui seront analysées à travers la perspective de leur impact sur la médiation musicale.*

11h30–12h30 : **Sprache, Bild, Klang, Interaktion – Beispiele digitaler Musikvermittlung zu Zeiten der Corona-Pandemie**

Bianca Hellberg (Philharmonie Luxembourg / HMDK Stuttgart)

*Depuis le début de la pandémie, les salles de concert développent activement des formats numériques de médiation musicale afin de rester en contact avec le public ou de réaliser des objectifs stratégiques déjà envisagés depuis longtemps, comme l'intégration de la médiation musicale numérique dans leurs activités de médiation. L'article compare des initiatives de médiation numérique en Allemagne et au Luxembourg. Sur la base des contenus existants, il sera analysé comment, dans les différents formats, les dimensions linguistiques, les contenus visuels et les phénomènes sonores sont mis en valeur ou masqués, quel rôle joue l'interaction et le rapport entre l'interaction de ces paramètres et le contenu de la médiation, et dans quels aspects la numérisation offre de nouvelles perspectives.*

PAUSE

14h-15h : **Zwischen High Fi, Low Fi und neuen Erwartungshaltungen. Der digitale Konzertsaal und das Publikum**

Tatjana Mehner (Philharmonie Luxembourg)

*La pandémie a posé d'étonnants défis au secteur des concerts. Mais ne lui a-t-elle pas aussi ouvert des possibilités incroyables ? Un torrent de streams, de podcasts, de posts... des offres numériques, ont submergés le public des concerts classiques au printemps 2020. Mais était-il préparé à cela ? Dans quelle mesure les offres numériques des salles de concert, des ensembles et des artistes individuels ont-elles répondu aux attentes du public des concerts classiques ? Comment les ont-elles défrayées ? Ou bien ont-elles même conquis de nouveaux publics pour les concerts classiques ? La communication questionnera la situation en ce qui concerne la musique en tant que forme de communication.*

PAUSE

15h30-17h30 : **Table ronde : action culturelle territoriale et réagencements numériques**

*On parlera, dans cette table ronde, de l'action et de la production culturelle du point de vue soit des acteurs soit locaux et territoriaux (communes, régions, land allemands) soit de professionnels intégrés dans une organisation culturelle (éditeurs, école, société de production). Le processus de digitalisation était déjà en marche depuis une vingtaine d'années. Il n'a pas attendu les périodes difficiles de 2020-2021 pour exister. Mais comme il y avait beaucoup de résistances, de doutes et de circonspection des acteurs territoriaux, face à la digitalisation au nom de la valorisation du présentiel et du spectacle vivant, les organisateurs de ce colloque ont préféré décrire les initiatives et innovation locales de 2020-2021 comme des réagencements numériques. La notion de réagencement veut bien signifier que les innovations réalisées récemment n'ont pas spécialement été pensées comme pérennes. Certaines ont été réalisées dans l'urgence. L'ambiance délétère du confinement a conduit à les considérer comme un pis-aller. La notion de réagencement veut aussi dire que l'on s'interroge sur l'intégration de ces expériences innovantes dans les actions culturelles locales et organisationnelles futures. Ces réagencements numériques sont-ils appelés à former une nouvelle couche d'offres plus diversifiées à l'attention des divers publics locaux ? Permettront-ils d'atteindre plus de gens, et donc de mieux valoriser l'action culturelle locale ? Sont-ils donc destinés à enrichir la réflexion des acteurs locaux et organisationnels ? Permettront-ils comme dans les courants récents de musiques populaires électroniques à des groupes amateurs de trouver des marchés de niche ?*

**Participants de la table ronde :** 1/ Johann Gillium (Direction de la stratégie numérique pour les bibliothèques de la Ville de Nancy) ; 2/ Sophie Toulouze (Médiation numérique/Nancy-Musées) ; 3/ Frieder Reininghaus (Publiciste et critique musical) ; 4/ Philippe Genêt (Bibliothèque nationale d'Allemagne, Direction du projet Coding da Vinci) ; 5/ Ricarda Wackers (Direction SR2 KulturRadio - Radio et télévision sarroise).

**Modérateurs :** Jean-Marie Seca et Viviane Waschbüsch

17h30 – 18h **Conclusion du colloque**